

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Сәтбаев университеті

Ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялар институты

Киберқауіпсіздік, ақпаратты өңдеу және сақтау кафедрасы

Қалау Ж.Б.

«Туристтік агенттікке арналған веб қосымша құру»

ДИПЛОМДЫҚ ЖҰМЫС

5B070300 – «Ақпараттық жүйелер» мамандығы

Алматы 2019

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Сәтбаев университеті

Ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялар институты

Киберқауіпсіздік, ақпаратты өңдеу және сақтау кафедрасы

ҚОРҒАУҒА ЖІБЕРІЛДІ

КҚФЖС кафедра меңгерушісі,

канд.тех.наук, ассистент

профессор

 Н.А Сейлова

« 15 » мамыр 2019 ж.

ДИПЛОМДЫҚ ЖҰМЫС

Тақырыбы «Туристтік агенттіке»WEB- қосымшасын жасау

5B070300 – «Ақпараттық жүйелер» мамандығы бойынша

Орындаған

Қалау Ж.Б

Пікір беруші:

Front-end разработчик

Ж.Ш Тілеубаев

« 15 » мамыр 2019ж.

Ғылыми жетекші :

ассистент

 Р. С. Итемиров

« 13 » мамыр 2019ж.



Алматы 2019

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Сәтбаев университеті

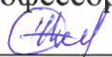
Ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялар институты

Киберқауіпсіздік, ақпаратты өңдеу және сақтау кафедрасы

5B070300 – «Ақпараттық жүйелер» мамандығы

БЕКІТЕМІН

КҚФЖС кафедра меңгерушісі,
канд.тех.наук, ассистент
профессор

 Н.А.Сейлова
« 15 » мамыр 2019 ж.

**Дипломдық жұмысты орындауға
ТАПСЫРМА**

Білім алушы: Қалау Жанболат Бақытұлы

Тақырыбы: «Туристтік агентікке арналған веб қосымша құру»

Университет Ректоры: 2017 жылғы «20» қазан № 1571-б бұйрығымен
бекітілген

Аяқталған жұмысты тапсыру мерзімі: 2018 жылғы «10» мамыр

Дипломдық жұмыстың бастапқы берілістері: диплом алдындағы
практикалық жұмыс қорытындысы, тақырып бойынша әдебиеттерге шолу
нәтижелері, теориялық мәліметтердің жиыны

Дипломдық жұмыста қарастырылатын мәселелер тізімі:

а) қойылған мәселенің қазіргі жағдайын пайымдау

ә) ақпараттық қамтаманы құру

б) программалық қамтаманы құру

Сызбалық материалдар тізімі: Power Point бағдарламасындағы слайдтар

Сызба материалдар: 15 слайдпен көрсетілген

Ұсынылатын негізгі әдебиет: 24 атау

Дипломдық жобаны дайындау

КЕСТЕСІ

Бөлімдер атауы, қарастырылатын мәселелер тізімі	Ғылыми жетекші мен кеңесшілерге көрсету мерзімдері	Ескерту
Мәселенің қазіргі жағдайына шолу және оны талдау	11.01.2019 - 08.03.2019.	
Ақпараттық қамтаманы құру	06.02.2019-10.03.2019.	
Программалық қамтаманы құру	12.03.2019-28.04.2019.	

Дипломдық жұмысының бөлімдерінің кеңесшілері мен норма бақылаушыларының аяқталған жобаға қойған
қолтаңбалары

Бөлімдер атауы	Кеңесшілер, аты, әкесінің аты, тегі (ғылыми дәрежесі, атағы)	Қол қойылған күні	Қолы
Норма бақылаушы	А.А.Кабдуллин, ассистент	13.05.19	
Программалық қамтама	М.Б. Бауыржан, тьютор, тех.ғыл магистрі	8.05.19 ж	

Ғылыми жетекші _____



Итемиров Р.С.

Тапсырманы орындауға алған білім алушы _____



Қалау Ж.Б.

Күні

« 8 » маусым 2019

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ
СӨТБАЕВ университеті

Ғылыми жетекшінің сын пікірі

Дипломдық жобаға

Қалау Жанболат

5B070300 – Ақпараттық жүйелер

Тақырыбы: Туристтік агентікке арналған веб қосымша құру

Бұл дипломдық жұмыста “Python” бағдарламалау ортасында құрастырылды.

Дипломдық жұмыс түсіндірме хат кіріспеден, қорытындыдан, пайдаланылған әдебиеттер тізімінен тұрады.

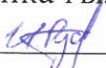
Кіріспеде мәселенің маңыздылығы, жобаның мақсаты және қолданылған құралдар қысқаша келтірілген. Бұл дипломдық жұмыста туризмдегі ақпараттық технологиялар, олардың туристік қызметтегі рөлі қарастырылған, сонымен қатар көптеген логиканы машықтыратын материалдар берілген.

Қалау Жанболат дипломдық жұмыс орындау барысында өз беттілік көрсетіп, әдебиеттермен жұмыс істеген. Дипломдық жұмыс “Ақпараттық жүйелер” мамандығының бітіру жұмыстарына қойылатын талаптарға сәйкес.

Қорытындылай келе, Қалау Жанболаттың дипломдық жобасын қорғауға жіберуге болады.

Ғылыми жетекші:

Техника ғылымдарының магистрі, тьютор

 Р. С. Итемиров

«16» 05 2019 ж

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Сәтбаев университеті

Дипломдық жұмысқа СЫН-ПІКІР

Білім алушы : Қалау Жанболат Бақытұлы
Дипломдық жұмыстың тақырыбы: «Туристік агенттіке»WEB- қосымшасын жасау

Бұл дипломдық жұмыс –Туризм саласындағы ақпараттық технологияларды жетілдіруін, Алматы қаласындағы туризм нарығын негізгі түрлері мен құралдарын қарастыру.

Дипломдық жұмыста түсіндірме хат кіріспеден, қорытынды, әдебиеттер тізімінен тұрады. Дипломдық жұмыс барлығы 35 беттен тұрады.

Кіріспеде мәселенің маңыздылығы, дипломдық жұмыстың мақсаты және қолданылған құралдар қысқаша келтірілген. Бірінші бөлімде туризмдегі ақпараттық технологиялар, олардың қызметтегі рөлі қарастырылы. Екінші бөлімде турфирма жұмысында қолданылатын кешендік техника, программалар және турфирманы автоматтандыру процесі қарастырылды. Үшінші бөлімде программаның сипатамасы, жалпы мәліметтер, функционалдық құрылымы, логикалық құрылымның баяндалуы, қолданылған техникалық құрал-жабдықтар, кіріс және шығыс мәліметтер жайында толық қарастырылып жазылған. Дипломдық жұмыста елеулі кемшіліктер анықталмады. Бірақ, әдебиетке деген сілтемелер аз. Алайда, бұл кемшіліктер орындалатын жұмыстардың жалпы деңгейін төмендетпейді.

Қалау Жанболаттың дипломдық жұмысты орындау барысында өз беттілік көрсетіп, әдебиеттермен жұмыс істеген. Дипломдық жұмыс Ақпараттық жүйелер мамандығының бітіру жұмыстарына қойылатын талаптарға сәйкес.

Қорытындылай келе, Қалау Жанболаттың дипломдық жұмысына «Нақсан» деген баға беруге және оның орындаушысына 5B070300 – «Ақпараттық жүйелер» мамандығы бойынша бакалавр біліктілігін беруге болады деп есептеймін.

Сын-пікір беруші:

Front-end разработчик

Же



Тілеубаев Ж.Ш

Протокол анализа Отчета подобия

заведующего кафедрой / начальника структурного подразделения

Заведующий кафедрой / начальник структурного подразделения заявляет, что ознакомился(-ась) с Полным отчетом подобия, который был сгенерирован Системой выявления и предотвращения плагиата в отношении работы:

Автор: Калау Жанболат

Название: Туристтік агентікке арналған веб қосымша құру

Координатор: Руслан Итемиров

Коэффициент подобия 1:0

Коэффициент подобия 2:0

Тревога:1

После анализа отчета подобия заведующий кафедрой / начальник структурного подразделения констатирует следующее:

- ☐ обнаруженные в работе заимствования являются добросовестными и не обладают признаками плагиата. В связи с чем, работа признается самостоятельной и допускается к защите;
- ☐ обнаруженные в работе заимствования не обладают признаками плагиата, но их чрезмерное количество вызывает сомнения в отношении ценности работы по существу и отсутствием самостоятельности ее автора. В связи с чем, работа должна быть вновь отредактирована с целью ограничения заимствований;
- ☐ обнаруженные в работе заимствования являются недобросовестными и обладают признаками плагиата, или в ней содержатся преднамеренные искажения текста, указывающие на попытки сокрытия недобросовестных заимствований. В связи с чем, работа не допускается к защите.

Обоснование:

.....
.....
.....
.....
.....

Дата 15.05.192

Подпись заведующего кафедрой /

начальника структурного подразделения


К.Б.О.И.И.

Окончательное решение в отношении допуска к защите, включая обоснование:

Вопросе подтвержден

Дата 15.05.192

Подпись заведующего кафедрой /

начальника структурного подразделения


К.И.Д.К.И.

Протокол анализа Отчета подобия Научным руководителем

Заявляю, что я ознакомился(-ась) с Полным отчетом подобия, который был сгенерирован Системой выявления и предотвращения плагиата в отношении работы:

Автор: Калау Жанболат

Название: Туристтік агентікке арлалған веб қосымша құру

Координатор: Руслан Итемиров

Коэффициент подобия 1: 0

Коэффициент подобия 2: 0

Тревога: 1

После анализа Отчета подобия констатирую следующее:

- ☐ обнаруженные в работе заимствования являются добросовестными и не обладают признаками плагиата. В связи с чем, признаю работу самостоятельной и допускаю ее к защите;
- ☐ обнаруженные в работе заимствования не обладают признаками плагиата, но их чрезмерное количество вызывает сомнения в отношении ценности работы по существу и отсутствием самостоятельности ее автора. В связи с чем, работа должна быть вновь отредактирована с целью ограничения заимствований;
- ☐ обнаруженные в работе заимствования являются недобросовестными и обладают признаками плагиата, или в ней содержатся преднамеренные искажения текста, указывающие на попытки сокрытия недобросовестных заимствований. В связи с чем, не допускаю работу к защите.

Обоснование:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

16.05.2019

Дата



Подпись Научного руководителя

Краткий отчет



Университет:	Satbayev University
Название:	Туристтік агентікке арналған веб қосымша құру
Автор:	Калау Жанболат
Координатор:	Руслан Итемиров
Дата отчета:	2019-05-15 13:11:29
Коэффициент подобия № 1:	0,0%
Коэффициент подобия № 2:	0,0%
Длина фразы для коэффициента подобия № 2:	25
Количество слов:	2 435
Число знаков:	19 214
Адреса пропущенные при проверке:	
Количество завершенных проверок:	66



К вашему сведению, некоторые слова в этом документе содержат буквы из других алфавитов. Возможно - это попытка скрыть позаимствованный текст. Документ был проверен путем замещения этих букв латинским эквивалентом. Пожалуйста, уделите особое внимание этим частям отчета. Они выделены соответственно.

Количество выделенных слов 1

>>

Документы, содержащие подобные фрагменты: Из домашней базы данных

Не обнаружено каких-либо заимствований

>>

Документы, содержащие подобные фрагменты: Из внешних баз данных

Не обнаружено каких-либо заимствований

>>

Документы, содержащие подобные фрагменты: Из интернета

Не обнаружено каких-либо заимствований

АНДАТПА

Дипломдық жұмыс тақырыбы: Туристік агенттікке арналған веб қосымша құру.

Туризм – ол бүкіләлемнің туристік корпорациялары, қонақ үй тізбектері және ірі әуекомпаниялары қатысатын глобальды компьютерлендірілген бизнес.

Дипломдық жұмыстың мақсаты: «туристік агенттікке арналған веб қосымша құру» болып табылады.

Қойылған мақсатқа жету үшін келесі міндеттер орындалуы тиіс:

- туристік агенттіктің аналогтарына шолу жасау;
- туризмдегі ақпараттық технологиялардың түсінігі және мәнін ұғыну.

Зерттеу объектісі. Python тілінде жазылған веб қосымша.

Зерттеу тәжірибесі: Салыстырмалық, аналитикалық, функционалдық.

АННОТАЦИЯ

Название дипломной работы : Создание веб-приложения для туристического агентства.

Туризм - это глобальный компьютеризированный бизнес с участием туристических корпораций, гостиничных сетей и крупнейших авиакомпаний мира.

Целью дипломного работы является «создание веб-приложения для туристического агентства».

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- обзор аналогов турагентств;
- Понять понятие и сущность информационных технологий в туризме.

Объект исследования. Веб-приложения написан на Python.

Опыт исследования: относительная, аналитическая, функциональная

ANNOTATION

The name of the diploma project : Creating a web application for a travel agency.

Tourism is a global computerized business involving tourism corporations, hotel chains and the world's largest airlines.

The aim of the graduation project is to create a web application for a travel agency.

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- review of travel agents analogues;
- Understand the concept and essence of information technology in tourism.

Object of study. A web application written in Python.

Research experience: relative, analytical, structural system, functional system.

МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ	9
1 ТАҢДАЛҒАН ТАҚЫРЫПТЫҢ ӨЗЕКТІЛІГІ. АНАЛОГТАРДЫ ШОЛУ	10
1.1 Таңдалған тақырыптың өзектілігі	10
1.2 Ақпарат – туристік қызметті байланыстырушы бөлім	10
1.3 Туристік агенттіктің аналогтарына шолу	11
1.4 Туризмдегі ақпараттық технологиялардың түсінігі және мәні	12
2 МӘЛІМЕТТЕР БАЗАСЫ ӘКІМШІСІНІҢ ВЕБ-ҚОСЫМШАСЫН ЖАСАУ	17
2.1 Мәліметтер базасының администраторы	17
2.2 Database Desktop веб-қосымшасын әзірлеу	19
2.3 Компоненттер палитрасы	22
3 ПРОГРАММАЛЫҚ ҚАМТАМАНЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ	27
3.1 Басты бет дизайның тұжырымдамасын жасау	27
3.2 HTML тіліне шолу	27
3.4 Функционалдық тағайындалуы	29
3.4 Сайттың басқа бөлімдерінің беттерін жасау	33
3.5 Графикалық элементтерді құру және дайындау	31
ҚОРЫТЫНДЫ	32
ҚОРЫТЫНДЫ	33
ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ	34
Қосымша А	35

КІРІСПЕ

Туризм әлемдік экономиканың мол табысты және ең қозғалмалы ірі салаларының бірі. Туризмнің табысты дамуы экономиканың транспорт және байланыс, сауда, құрылыс, ауыл шаруашылығы, ұлтық тауар өндірісін қолдану және тағы да басқа өзекті секторларына әсерін тигізеді. Сонымен, дамыған туристік индустрияның құрылуы Қазақстан экономикасына тиімді қайта құру құрылымына үлкен әсерін тигізеді.

Әлемдік Туристік Ұйымның болжамы бойынша, ХХІ ғасыр туристік индустрияның өсуі қайтымсыз болады, ал 2020 жылы Халықаралық туристік кіріп шығу көлемі 1,6 бірлікті құрайды.

Қазіргі кездегі туризмнің келбеті – саяхатпен байланысты түрлі ашулармен қошталып жүретін тарихи, архитектуралық, эстетикалық, гастронмиялық курс. Оның әлеуметтік, мәдени – тәрбиелік және танымдық мағынасы ерекше. Соған байланысты қазіргі кездегі адамдар жаңа бір нәрсе тануға ұмтылады, “көкжиектің ар жағында не бар” екенін көру үшін үлкен қашықтықтарға жету, өз көзімен мыңжылдықтар бойы жиналған “тірі тарихты” көруге талпынады. Бұл бір жағы. Ал екінші жағынан – туризм, мол табысты бизнес, солай болғандықтан бұл жағынан тәжірибесі жоғары елдер мынаны көсетеді: адамдар шын көңілмен өздерінің көп немесе онша көп емес ақшаларын тек саяхатқа таратады екен. Туристік индустрияның әлемдік айналымы бүгінгі күні 4,5 триллион доллар санайды, ал 2010 жыл мамандардың есептеуі бойынша 10 триллион долларға көбейеді.

Бүгін туризм – ол бүкіләлемнің туристік корпорациялары, қонақ үй тізбектері және ірі әуекомпаниялары қатысатын глобалды компьютерлендірілген бизнес. Қазіргі турпродукт тұтынушылар үшін тым икемді және дербес, тартымды және қолайлы бола бастауда.

Дербес компьютер және Интернет, олардың қолайлығы және тиімділігі жаңа ақпараттық технологиялардың барлық қоғам сферасына енуіне мүмкіндік туғызады. Бұл технологиялар адамзат тарихында қызмет сферасында өнімділіктің өсуін мүмкін бірінші қамтамасыз етеді.

Бұл бүгін туризмде де байқалады. Себебі туризм мен ақпаратты бөлуге болмайды.

Жол сапарларды шешу ақпарат негізінде қабылданады;

Турдың өзі сатып алу кезінде – ол да тек ақпарат;

Ақпаратпен күніне туристік нарықтың жүздеген қатысушылары алмасады. Яғни, ақпаратпен дұрыс жұмыс істей білу керек, жинап, өңдеп және оның негізінде жалғыз дұрыс шешім қабылдау керек. Сондықтан туризмдегі ақпараттық технологиялардың дамуы бірінші кезекті болу керек.

Туризм Қазақстанда – бірден бір ең перспективті және тез дамушы индустрия. Қарқынды және сапалы өсуді бәсеңдетіп тұрған факторлардың бірі төмен ақпараттық сауаттылық және нашар коммуникация болып отыр.

1 ТАҢДАЛҒАН ТАҚЫРЫПТЫҢ ӨЗЕКТІЛІГІ. АНАЛОГТАРДЫ ШОЛУ

1.1 Таңдалған тақырыптың өзектілігі

Интернеттің қарқынды дамуы дәуірінде дүниежүзілік торда қатысу бизнестің көптеген өкілдері үшін өмірлік қажеттілік туристік компаниялар бар. Туризмдегі жарнама көшбасшысы, ол туристік ұйымды тікелей және жедел әлеуетті клиентпен байланысуы. Өйткені, қашықтан кіруді жеңілдетеді және мүмкіндігін кеңейтеді. Таңдау және жоспарлау арқылы адамдарды ақпаратты іздеу үшін интернет мүмкіндіктерін жиі қолданады. Оларды қызықтыратын ел туралы, оның ішінде, саяхат демалыс елінде орналасқан туристік фирмалардың қызметтерін пайдаланады.

Исландия туристік агенттігі үшін сайт сол бойынша таңдалады. Себебі, бұл ел көптеген табиғи онда көрікті және туристік бизнес қарқынды дамып келеді. Туристердің саны 2008 жылдан бастап екі есеге артып, 1.2 миллионға жетті.

Статистика бойынша интернет - ел туралы ең танымал ақпарат көздерінің бірі. Исландия ашық ауада түрлі белсенділікті ұйымдастырады, арасында ұлттық парктерде жорықтар оның ішінде және мұздықтар бойынша экскурсиялар, мұздықтар бойынша экскурсиялар сондай-ақ борттан киттерді теңіз кемесінде бакылауға болады. Кейбір ұйымдастырушылардың мұндай белсенділігі жоқ. Осы сайттың арқасында туристер сұлулықпен таныса алады. Ең қызықты елдерге экскурсияларды немесе олардың жиынтығын таңдау, картамен аралға саяхатын жоспарлау, сондай-ақ тапсырысты ресімдеу және төлеу мүмкіншілігі қарастырылған. Бұдан басқа, интерактивті қызмет сайтында баспа баламаларымен салыстырғанда неғұрлым толық жолсілтемемен бірге мүмкіндік беретін заманауи веб мүмкіндіктерін пайдалануға болады. Исландия барлық көрікті қамтуға тырысса, көлемді көп бетті жолсілтеме. Бұл елге бір ғана арналған табиғатта демалудан бастап түрлі тақырыптағы фотосуреттер жинағы, жаяу жүргіншілердің шексіз өрістерін аэротүсіріліммен және ауқымды өзендердің төгілуімен сипатталады. Мұндай материалдар санын қолданғанда сәтті қолдануға болады. Сайт әзірлеу, елдің сұлулығы туралы айтып және оған жаңа туристер.

Барлығынан кейін, өз бетінше Исландияға саяхат ұйымдастырылған қарағанда танымал еместоптық турлар. Сондықтан сайттар таңдау және саяхатты дербес жоспарлау қажет және пайдаланады сұранысқа ие.

1.2. Ақпарат – туристік қызметті байланыстырушы бөлім

Бәріне мәлім туристік индустрияның негізін фирмалардың туроператорлары құрайды және туристік сапарлармен, оларды жолдама және турлар түрінде сатумен айналысатын турагенттер құрайды; олар туристерді орналастыру мен тамақтандыру (қонақ үйлер, кемпингтер т.б.), елдермен жылжуы, сонымен қатар басқару, ақпарат органдары, туризмді зерттеу

жарнамалары және оларға кадрлар дайындау; туристік қажетті тауарларды өндіру және сату кәсіпорындары қызметін көрсетуші. Туризмге басқа да салалар жұмыс істейді, олар үшін туристерге қызмет көрсету қызметін негізгі түрі болып саналмайды (мәдениет кәсіпорындары, сауда және т.б.). Туризм - ақпараттың маңызды қызмет. Ақпаратты жинау, өңдеу, қолдану және беру туристік индустрия сияқты күнделікті жұмыс. Туризмдегі қызмет көрсету тұтыну және өндіріс тауарлары ретінде сату пунктінде ұсыныла және көрсетіле ала алмайды. Оны көбінесе алдын ала және өндіріс орнынан алыстан сатып алады. Осылайша, туризм нарықта бейнелеу, суреттеу, коммуникация құралдары және ақпарат беруге тұтастай дерлік тәуелді.

Туристік саланың құрылымы әр түрлі басқа экономикалық сфера қызметінің ұйымдастырылуына өте ұқсас. Турагент - ол туроператорлармен құрылған турлар сатуға делдал болып шығатын қоғамның құқықты мүшесі немесе заңды құқығы бар адам. Туроператор - турды жинақтаумен айналысатын туристік ұйым.

Басты міндеттер есте қаларлық дизайнды әзірлеу болады- тұжырымдамалар және сайтты сауатты жобалау, сайт беттерінің орналасуы, сол сияқты беттегі элементтер.

Қойылған міндеттерге қол жеткізу үшін белгілі бір кезеңдер:

1)сайт картасы мен прототип жасау. Бұл барлық анықтауға көмектеседі;

2) сайт құрылымы: беттер саны, бөлімдер және барлық жобалау;

3) бөлімдер мен беттер арасындағы өту;

4)сайттың дизайн-тұжырымдамасын әзірлеу. Стыльдік шешімді таңдау;

5) сайттың безендірілуі үшін түсті қаріптер;

6) сайттың басты және ішкі беттерін суреттеу;

7) макеттерді жасау беті;

8) беттерді ресімдеу үшін қажетті графиканы дайындау;

9) сайтты беттеу және құрастыру.

1.3 Туристік агенттіктің аналогтарына шолу

Қазіргі уақытта іс жүзінде көптеген туристік агенттік немесе фирмалар веб-сайттар бар. Тартылған пайдаланушыларды ұстап тұру мүмкіндігі, сондай-ақ оларды сайтта қалуға ынталандыру және іс-әрекет мақсаты, келушінің портал туралы қалыптастырған оң әсері, мұнда сайтты қабылдаудың шешуші мәні оның дизайн жиынтығы болады.Дизайн элементтері, түс гаммасы, графика сапасы және қолданылатын суреттер, қолданылатын қаріптердің ерекшеліктері және тағы басқалар. Соңында, бұл сайт дизайнын көргенде, ол әлі бағалай алмайды.

Оның мазмұнының сапасы, алғашқы әсер сапардан кейін алғашқы бірнеше секунд ішінде, портал кез келген әрекетті орындайды немесе оны қалдырады.

Сервистің екінші әсері оның тиімділігі, яғни ыңғайлылығы болады. Сайтты пайдалану, сондай-ақ техникалық орындау сапасы болып табылады. Бұл ретте сайтты рәсімдеу ыңғайлылығы бірінші кезекте болуы керек, себебі көптеген сайттар немесе қызметтер бар, олар көп өзінің ыңғайлылығы, сенімділігі мен функционалдық күрделі дизайны бар. Сайттар пайдаланушының жақын қарым-қатынасында және өзгергенде сайт құрылымы қателерді түзетуі өте қымбат болуы мүмкін. Сондықтан бір конструкция жеткіліксіз деп қорытынды жасауға болады. Веб-сайт өз міндеттерін қиындатпай орындау пайдаланушыға қарапайым және ыңғайлы болуы керек.

Бұл дипломдық жұмыстың мақсаты-сайттың дизайнын жасау болып табылады.

Исландия турын сатады және жұмыс істейді туристік агенттік мақсатқа жету үшін келесі міндеттер қойылды:

1. Тандалған тақырыптың өзектілігін сипаттау.
2. Қарастыру және талдау.
3. Бағдарламалық және аппараттық құралдарды таңдау. Олардың көмегімен болады.
4. Сайтты жобалау, сондай-ақ сайт құрылымын құру.
5. Жобаны іске асыру. Шешім дизайнын жасау.

Ескере отырып, алға қойылған міндеттерді бұдан әрі кезеңдер қаралатын болады. Тұжырымдаманы таңдаудан бастап оны іске асыру бөлшектеріне дейін веб-сайтты әзірлеу.

Сайт құрылымын, макетін және дизайнын әзірлеу бәсекелестерде ұқсас өнімдерді шолу. Қандай элементтерді бағалау керек сайттың болуы міндетті түрде пайдаланылады, ал қандай қоспа кезінде сайт интерфейсін әзірлеу. Барлық порталдарға не жетіспейтінін талдау және олардың қандай кемшіліктері бар өз сайтын әзірлеу.

1.4 Туризмдегі ақпараттық технологиялардың түсінігі және мәні

Ақпараттық технологиялар - ол ақпаратты тарату мен қолдану, сақтау, анализдеу, өңдеу және жинау үшін пайдаланылып, механизм тәсілінде ең қазіргі заманғы жетілдіру үшін қолданылатын термин. Ақпараттық технологиялар туралы микроэлектроника саласындағы жетістіктер арқылы өндіріс қызметіне, қызмет көрсету сферасына, халықтың жұмыс бастылығына және тұтас адамзат өміріне маңызды ықпал етуге икемді технология ғасыры ретінде айтады. Тек микроэкономика компьютердің көмегімен өндіріс және жобалау сферасында; өндіріс негізін құрды; икемді өндіріс жүйесін, жұмысын, дербес компьютерлердің автоматтандырылған системаны басқару (АСУ), бейнемәтін (видеотекст); телеконференциялар және т.б. өндірудің негізін құрды.

«Ақпараттық технология» түсінігінің өзі XX ғасырдың соңғы онжылдығында информатиканың қалыптасу процесінде пайда болды. Ақпараттық технологияның басты ерекшелігі, ондағы еңбектің пәні мен өнімі

ақпарат болуы, ал еңбек құралы болып – есептеуіш техника және байланыс құралдары болып саналады. Ақпарат өндірісі және оның білімінің жоғары деңгейі модификацияның бар болуына және жаңа технологиялардың құрылуына әсерін тигізеді. Он жыл бұрын ақпараттық технологиялар мен туризм сыйыспайтын серік болатын. Ал қазір бұл екі түсініктің бір-бірімен тығыз байланыстылығы сонша, туризмның - «альтернативті туризм» және «электронды туризм» деген екі түрі пайда болды.

Жұртқа мәлімдей, туризм қызмет саудасын ұсынады. Біріншіден - бұл өндірушілер көз қарасынан қарағанда және тұтынушы жағынан да кешенді және әртүрлі қызмет. Екіншіден - бұл көрінбейтін, құбылмалы және интегралданған қызмет. Үшіншіден - бұл ақпараттық маңызды қызмет. Тек осы туризмнің мінездемелері ақпараттық технологияда өте келісімді сала ретінде түсіндіріледі. Туристік саланың құрылысы басқа да экономика сфера қызметінің құрылысына өте ұқсас. Туристік қызметтің өндірушілер үкіметтік және сауда ұйымдарынан, сауда ассоциацияларынан (мәселен, қонақ үй, әуе транспорты, туристік агенттер және т.б.) құрылып белгілі басқару құрылымында жұмыс істейді. Туристік қызмет өндірушелері, жабдықтаушылар (әуэкомпаниялар, қонақ үйлер, көлік жалға беру, туристік катынаста жұмыс көрсету), көтерме фирмалар (туроператорлар) және жеке фирмалар (турагенттер) категорияларына жіктеледі. Тұтынушылар барлық туристік системаның соңғы сатысы болып табылады.

Кәсіпорын саласының қызметі жарнама, жылжымалы және салық салуды реттеуге келетін болсақ, онда бұл жерде жабдықтаушы, туристік қызметтің жалғыз әлеуметтік, экономикалық жүйеге қосылу процесінде, аппарат, маңызды рөлді ойнайды. Тек ақпарат туристік саланы жалғыз бір әртүрлі жабдықтаушылардың жолын байланыстыратын бөлімі болып есептеледі. Әрі, туризмнің маңызды ерекшелігі болып өндірушілер мен жабдықтаушылар арасындағы байланыс тауар арқылы емес, аппарат ағыны арқылы іске асырылуы болып есептеледі.

Бұл ақпараттың ағындар тек нақты мәлімет ағындарын ғана көрсетпейді, ол тағы да - қызмет пен төлемді де көрсетеді. Қонақ үйге орналастыру, ұшақтағы орындар сияқты қызметтер, физикалық түрде ұсынылмайды және белгіленген сату пунктінде қаралмайды. Өнімнің сапалы болуына жол көрсеткіш - ақпарат. Демек, сенімді ақпаратпен қамтамасыз ету және оның таралуының жылдамдығы туристік саланың сақталуына маңызды және шын мәнінде тұтынушыларға қызмет көрсету сияқты бұдан қорытынды шығаруға болады.

Туристік индустрияға ақпараттық технологияларды енгізу өзіне бірнеше этаптарды қосады. Бірінші этап - «мәліметтер жасау». Оның басты мақсаты ақпараттарға негізделген автоматтандыру процесі арқылы кәсіпорынның оперативті қызметік нәтижелі арттырудан тұрады. Бұл кезең 1960 жылдары басталды және ол үшін мини - компьютерлерді пайдалану тән болды. Екінші этап - «Ақпараттық басқару жүйесі). Бұл ақпараттық технологияларды өңдеу этапы, олар ақпаратты беруді талапқа толық

жетілдіруді тікелей ұйымдастыру арқылы, басқару нәтижесін жоғарылатуға мүмкіндігін тұғызады. Олар 70 жылдары орнатылды және ақпараттық ресурстармен байланысты кәсіпорының спецификалық салалық басқару түрімен пайдаланды. Бұл уақытта, ақпараттық техникалар, ішкі маркетинг және административті функциясына қажетті кезде колданды.

80 жылдардың басында «Стратегиялық ақпараттық, жүйе» этапы келді оның мақсаты өзгеру немесе негізгі қасиеті жолымен немесе туристік бизнестің жүріс-тұрысы негізінде фирманың бәсекелестігін жақсарту болды. Бәсекелестікті жоғарылату, есепке алу әр түрлі интегралданған жүйесі болып енгізілді ол қызметі тікелей жетілдіру, функционалды және жұмыс сызығында қызметін координациялау, сонымен қатар сыртқы ұйымдармен байланысты жөнге салу үшін енгізілді және, сонымен, 90 жылдардың басында төртінші этап келді - ол «желілер этапы». Берілген этапта барлық деңгейдегі байланыс жүйесі болды: олар аумақтың және глобалді кәсшорындар.

Тұтастай, қоғамның қазіргі заманғы даму этапы үшін ақпараттық технологияларды мағынасының рөлі талдап, дәлелді қорытынды шығаруға болады, бұл рөл стратегиялық маңызды, ал технологиялардың жақын болашағы жылдам жоғарылайтын болады. Тек осы технологияларға бүгін мемлекеттік технологияның даму облысын анықтаушы рөл болып жатады.

Біріншіден, ақпараттық технологиялар бүгінгі күні оның маңызды стратегиялық даму факторы болып табылатын қоғамның ақпараттық ресурстарын жандандырып және тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Тәжірибе көрсеткендей, ақпараттық ресурстарды жандандырып тарату және тиімді қолдану (ғылыми білімді ашуларды, ойлап табуды, технологияларды) басқа ресурс түріне маңызды экономияны алуға мүмкіндік береді олар элеуметтік уақыттағы адамдар ресурстарының шикізат, энергия, пайдалы қазбалар, куралдар мен материалдары.

Екіншіден, ақпараттық технологиялар көптеген кезде соңғы жылдары адамзат қоғамының тіршілік әрекетінде үлкен орын алатын ақпараттық процестерді автоматтандыруға мүмкіндік береді. Жалпы айтқанда, өркениеттің дамуы ақпараттық қоғамның қалыптасу бағытында болып және онда көптеген жұмыс басты халықтың объектісі мен еңбек шешімі бағалы материалдар емес, ол ең алдымен ақпарат және ғылыми білім болып табылады. Қазіргі кезде көптеген дамыған елдерде жұмыс басты адамдардың көп бөлігі өзінің қызметінде дайындау, сактау, өндеу және ақпарат беру процестерімен байланысты және сондықтан меңгеруге және бұл ақпараттық технологиялар процесіне лайықты практика жүзінде қолдануға тура келеді.

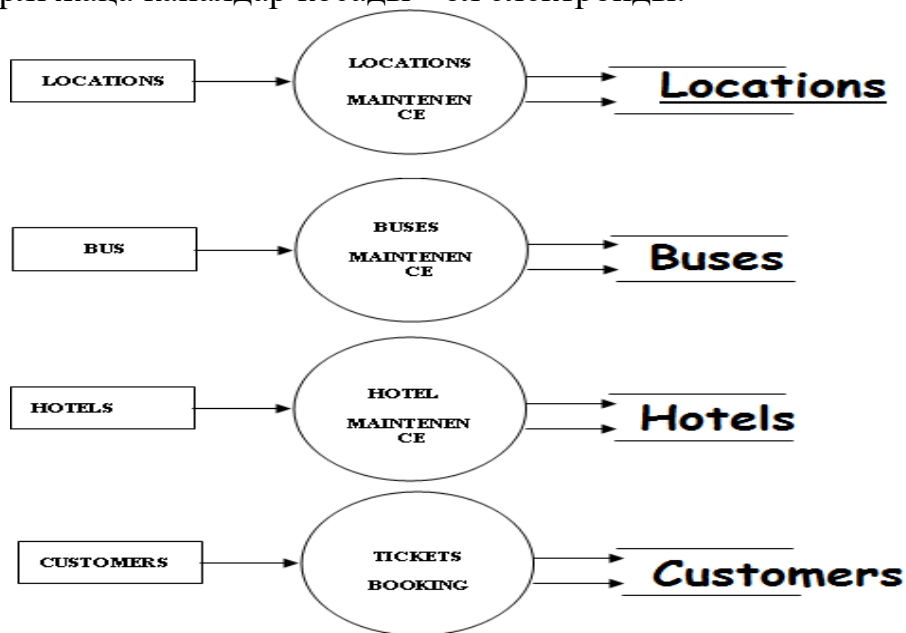
Бұдан ақпараттық технологиялар адамдар арасында ақпараттық әрекет жасауға үлкен рөл ойнайды, тағы да кемшілік ақпараттың таралуына және дайындалу жүйесіне де маңызды.

Өз кезегінде жүйелі ақпараттың технологиялар ақпараттық технологиялардың дамуының бағытын актуальді және перспективі қылып қарастырады. Олардың мақсаты - тек қана бөлек ақпараттық - есептеуіш

жүйесінің арасында, ақпарат алмасумен қамтамасыз ету ғана емес, ол тағы да олар үшін қоғамдық таратылған ақпараттық ресурстарды кооперативті пайдалануға, анықтама алуға, деректі және әр түрлі мамандандырылған ақпараттық фонд түрінен басқа ақпараттарды құру болып табылады. Сонғы уақытта тек компьютерлік прессаның орталық жариялау тақырыбы емес, көпшілік басылымда өзіне ақпараттық технологияның мамандарын, бизнесмендерді, барлық әлемнің өркениеттің қолданушыларының назарын аударатын - Интернет болды.

Нағыз бум интернет 90 жылдардың басында бірінші Mosaic үлгісінде навигациялық, программалар пайда болғанда келді, ол қарапайым компьютерлердің қожаларын желімен шарлауға мүмкіндік берді. Интернетке Қазақстан компьютерлік желілерінің ішінен қосылды және т.б. Қазіргі уақытта бүкіләлемдік тор барлық, жеті континенттің шамамен 100 елдерінде 40 миллион жазылушыларды есептейді Интернеттің әйгілігін жазылушылар санының желіде әр 10 айда екі еселеп кебеюінен көруге болады. Желі арқылы ақпаратпен алмасу жыл сайын 10 есеге кебейеді.

Бүкіләлемдік компьютерлік желінің даму қарқындылығы соншалықты, оның жыл сайынғы тіркелушілердің саны және ақпараттық ресурстар көлемі екі есеге кебейеді. Әрине, бұл бумнан туристік бизнес шетте қалмайды. Тек 1996 жылы Интернетте мыңдаған турагентстволардың, қонақ үйлердің әуекомпаниялардың, дербес өзінше бөлімдері, ондаған туристік қызметін брондау жүйесі пайда болды. Эксперттердің ойы бойынша, 2005 жылға дейін интернет арқылы турлар мен ілеспелі қызмет шамамен \$230 миллиард долларға сатылады. Сондықтан агентстволарға интернетті өз жұмысына елемеуге болар ма екен. Біз қарастырып жатқан уақытта, интернетті бизнесте конкурент ретінде деп те қарастыруға болмайды, себебі бүкіләлемдік тор маңызды ақпараттық көмек көрсетеді және туристік қызметті жүзеге асыруға дәстүрлі жаңа каналдар қосады - ол электронды.



2 МӘЛІМЕТТЕР БАЗАСЫ ӘКІМШІСІНІҢ ВЕБ-ҚОСЫМШАСЫН ЖАСАУ

2.1 Мәліметтер базасының админстраторы

Құрылатын деректер қоры компьютер каталогында болуы керек. Каталогты компьютерде, серверде, түбірлік каталогта немесе ішкі каталогта жасауға болады, мысалы : D:\Проект, Paradox,dBase және FoxPro-да құрылған деректер қоры жергілікті деректер қоры режимінде жұмыс істейді.

Технологиясы ДҚБЖ бүркеншік аты салыстырылады атымен MB, сондай-ақ МББЖ өрістетіледі көмегімен бүркеншік есімі.Турагенттік аты өрісінің түрін анықтау үшін Alpha таңдап, бағандағы өлшем үшін қажетті мәнді көрсетіңіз. Жұлдызшаны баған пернесіне қойыңыз. Бұл бірінші кілт осы өріске қосылған дегенді білдіреді. Ол үшін пернетақтадағы кез келген таңбаны басу керек.

Шебердің кестесі бірінші кілтпен индекстеледі. Турагенттік кестесінің басқа бағандарында анықтама жасалады.

Есеп шарттарына сәйкес кестедегі барлық өрістер толтырылуы тиіс. Бір өрістен екіншісіне өту үшін қажетті өріс қосқыштарын іске қосыңыз. Басқа өрістердің мәнін шектеу үшін қолданылады :

- ең төменгі мән-өрістің ең төменгі мәнін анықтайды;
- ең жоғарғы мән: ең жоғарғы мәнді, аймақты көрсетеді;
- әдепкі мән-келісімге сәйкес өріс мәнін анықтайды;
- фотосуреттер-үлгіде көрсету үшін өрістерді анықтайды. Үлгі жасау, "Анықтама" түймешігін басу керек. Егер мән болмаса, бұл аймақта өрістің мәні ғана емес екенін білдіреді.

Құрылым кестелерін жобалағаннан кейін, жұмыс үстелінің деректер қорының кестесін толтыруға болады. Ресейлік алфавит кестесін толтыру мүмкін емес, латын әліпбиі қолданылуы мүмкін. D:\Проект кесте атауын анықтағаннан кейін каталог жасалды, туристік агенттік файл құрылады.

Кестелерді қайта құру әзірленген. Егер кестені МБ-дан өзгерткіңіз келсе, File / Open / кестені таңдап, пайда болатын диалогтық терезеде кесте атауын таңдап, ОК түймесін басыңыз.Кесте мазмұнын көрсетеді.

Біз DBD-дан келеді болса (біз бірнеше жазбаларды өзгерту келсе, жою немесе) жаңа жазба бойынша кестені толтыру, сіз F9 түймесін басу керек.

Кесте құрылымын өзгерткіңіз келсе, кестені / мәзір тармағының құрылымын таңдаңыз. Төменде кесте құрылымын анықтайтын диалог бар.

Әртүрлі браузерлерде жұмыс істеу мүмкіндігі бар бейімделген сайттар таңдалды фреймворк (бағдарламалық платформа) Bootstrap. Бұл фреймворк өте танымал және үнемі дамып келеді, сондықтан соңғы HTML және CSS технологиялары және әртүрлі элементтерін. Сондай-ақ, сайт торын пайдалануға мүмкіндік беретін арнайы құрылғыларды пайдалана отырып, әр түрлі құрылғыларға бейімделген CSS кластары.Біздің сайтты әзірлеу үшін он екі жарыс құрылды беттеу кезінде көрсету үшін элементтер салынған тор элемент пайдаланатын колонкалардың саны.Дайындық үшін макет

колонкалардың ені 68 пиксель және шегініс торы қолданылды, 30 пиксельде 4 іске асыру, басты беттің дизайн-тұжырымдамасын әзірлеу. Бөлімдердің саны мен орналасуын, сондай-ақ, прототип жасау арқылы дизайн тұжырымдамасын әзірлеуге кірісуге болады болашақ сайт. Бұл үшін біз бағыт ерекшеліктеріне қайтадан араласатын туристік агенттік, яғни Исландияның мақсатты еліне. Таңдалған түс гаммасы елдің айрықша ерекшеліктеріне сәйкес келеді мұздықтар, күл жағажайлары және жасыл шөп. Демек, көк, қара сұр және жасыл түсті. Көк түс акценттер мен кейбір үшін қолданылады стиль жасайтын элементтер. Ескере барлық аталған ерекшеліктері, сайт болатын ең аз, елдің бейнесіне және турлардың бейнелеріне сүйеніп, сондай-ақ жұқа ұқыпты графикамен орналасады. Алдымен басты беттің сыртқы түрін анықтау керек және оның дизайнынан итеріп, ішкі беттермен жұмыс істеу, қосу қажетті элементтер.

Жаңа индексті анықтау үшін Орнату түймешігін басыңыз. Тілқатысу терезесінде, аймақ өрісінде көрсетілген, тізімдегі кестенің мазмұнын бізге көрсетеді. Сақтау индексі келушілердің индексінен облыста өрістер жасалған. Индекс өрістері тізімін нақты аймаққа көшіру, сіз түймені дұрыс бағдар таңдау керек. Өріске кезек тізімін қосу маңызды, себебі ол тізімдегі өрістер алмасатын тәртіпті анықтайды. Облысы индексі тізім, ОК түймешігін басыңыз .

Индекс атауын басыңыз және біз оны жою (батырманы жою) немесе оны өзгерту (батырманы өзгерту) мүмкін. Жасалған кестені Akter атымен сақтаңыз.

Оның құрылымы кестелерден тұрады. Есепте белгілі болғандай, "beer-KK-krke" баяндамасындағы "title-Travel agency" және "title-Travel agency" кестесі туристік агенттік кестесіндегі жазба бірнеше жазбаға қызмет көрсету кестесіндегі материал сияқты. Кесте деректерінің бүтіндігін анықтаймыз.

Парадоксте сілтемелік тұтастық, біріншіден , екіншіден кесте арасындағы каскадтық жағдайды анықтайды.

Prirhod кестесін ашыңыз және кесте құрылымын өңдеу режимін енгіземіз. Кесте сипаттары ашылмалы тізімде бүтіндік элементін таңдап, Define түймесін басамыз. Берілген тілқатысу терезесінде өрістер тізімінде Ater кестесінің өрістері, ал кестелер тізімінде Teatr деректер қорының кестелері көрсетіледі.

Кесте тізімінен қызметтік кестені таңдап, сол жақ семафорды басамыз. Басты кілт жолында туристік агенттіктердің кестесінде бірінші кілт көрсетіледі .

Туристік агенттік кестесіндегі жазбаларды жою немесе қызмет кестесіндегі Контакт мәнін өзгерту үшін қызмет кестесінің каскадының әсеріне әкеледі:

- cascade: қызмет көрсету кестесіндегі немесе каскадты қол астындағы жазбаларды жою;
- тыйым салу-қызмет кестесіндегі жазбаны жою немесе контакт өрісін өзгертуді шектеу;

- Paradox-та атау қажет және көрсеткіштің бүтіндігі көрсетілген.

Мысалы: тұтастық қызметінің атауын енгізіңіз және ОК түймешігін басыңыз. Сонымен BDE Administrator утилитінен шығуымыз керек. Содан соң псевдоним құру аяқталады. Енді оған басқа утилиттерден хабарласуға болады. Бірақ МБ псевдонимі бар каталог әлі бос. Сондықтан мәліметтер базасының кестесін құру керек.

2.2 Database Desktop веб-қосымшасын әзірлеу

Мәліметтер базасының кестелерін құру үшін Database Desktop (DBD) (Пуск | Программа | Kivy Python 3.7 | Database Desktop) утилитін жіберу қажетті. Утилит жіберілуінен кейін жұмысшы псевдонимі утилитін орнатамыз. Бұл псевдоним автоматты түрде жұмыс істейін утилит. Егер жұмысшы псевдонимі орнатылмаса, онда DBD жұмыс істеген сайын псевдонимді көрсетіп отыру керек, бұл уақытты көп алады.

Жұмысшы псевдонимін орнату үшін бас менюдан File | Working Directory элементін таңдау керек және Aliases түсетін тізімінде псевдоним атын PRIMER-ді таңдау, одан кейін Ok батырмасын басу керек. Бас менюдан File | New | Table таңдаймыз, осыдан кейін МБ кесте структурасының анықтама терезесі пайда болады.

"Туристік агентілік" кестесіне кіруші өрістерін анықтаймыз. Field Name бағанасына Туристік агентіліктің атын енгіземіз. Өріс типін анықтау үшін, Type бағанасында тышқанның оң жақ батырмасын басыңыздар. Бұған жауап ретінде керек өріс типін таңдау үшін өріс типінің тізімі шығады.

Paradox пішімінің өрістер типі.

- Alpha – кез келген басылатын символдан тұратын, ұзындығы 1-255 байттық жол.

- Number – мағынасы оң және теріс болуы мүмкін, ұзындығы 8 байттық сандық өріс. Сандар диапазоны – 10^{-308} - нен 10^{308} - ге дейін.

- \$ Money - мағынасы оң және теріс болуы мүмкін сандық өріс. Ондық нүкте мен ақша белгісін бейнелеу үшін келісім бойынша пішімделген болып табылады.

- Short – тек қана - 3273.78- ден 3273.77- ге дейінгі диапазонындағы бүтін сандардан тұратын, ұзындығы 2 байттық сандық өріс.

- Long Integer – -21474833.748- ден 21474833.748- ге дейінгі диапазонындағы бүтін сандардан тұратын және ұзындығы 4 байт болатын сандық өріс.

- BCD – BCD (Binary Coded Decimal) пішімінің деректерінен тұратын сандық өріс. Басқа сандық өрістерге қарағанда есептеу жылдамдығы аз, бірақ нақтылығы жоғары. Ондық нүктеден кейін 0 мен 32 сандарының аралығындағы сандарды қабылдауы мүмкін.

- Date – біздің заманымызға дейінгі 9999- шы жылдың 1- ші қаңтарынан біздің заманымыздың 9999- шы жылының 31- ші желтоқсанына дейінгі даталардан тұратын, ұзындығы төрт байттық даталар өрісі.

- Time – миллисекундтан түнжарымына дейінгі уақыттан тұратын және де 24 сағатпен шектелген, ұзындығы төрт байттық уақыт өрісі.

- Timestamp – уақыт пен даталардан тұратын, ұзындығы 8 байттық жалпылама даталар өрісі.

- Memo – ұзындықтарының қосындысы 255 байттан аспайтын және де символдарды сақтау үшін қолданылатын өріс. Бұл өріс кез келген ұзындықты қабылдауы мүмкін. Кесте құру кезінде көрсетілетін өлшемдер кестеде сақталынған барлық символдардың санын қайтарады, ал қалғандары MB. кеңейтілуіндегі жеке файлдарда сақталады.

- Formatted Memo – бұл Memo- ға өте ұқсас өріс. Өрістің Memo- дан бір артықшылығы – мәтіннің қарібін беру мүмкіндігі.

- Binary – кез келген екілік мәліметтерден тұратын өріс. Бұл өріс кез келген ұзындықты қабылдауы мүмкін. Кесте құру кезінде көрсетілетін өлшемдер кестеде сақталынған барлық символдардың санын қайтарады, ал қалғандары MB. кеңейтілуіндегі жеке файлдарда сақталады. Бұл өріс Inter Base- тегі BLOB өрісіне өте ұқсайды.

- Bytes – кез келген деректерден тұратын, ұзындығы 1-255 байттық сандар жолы.

dBase пішімінің кестелер өрісі келесідей өрістерді қабылдауы мүмкін:

-Character (Alpha) – кез келген баспалық символдардан тұратын, ұзындығы 1-254 байттық жол. Float (Numeric) – мәндері оң және теріс болуы мүмкін пішімдегі өлшемі 1-120 байттық сандық өріс. Бұл өте үлкен шамалардан тұрады. Сондықтан бұл өрістермен жұмыс жасаған кезде шамаларды дөңгелектеудің салдарынан болатын қателерді қадағалап отыру керек. Ондық нүктелерден кейінгі цифрлардың саны бүкіл өрістің өлшеміне қарағанда 2-ге кем болу керек;

- Number (BCD) – BCD пішіміндегі деректерден тұратын өлшемі 1-20 байттық сандық өріс. Сандық өлшемдерге қарағанда бұл өрістің есептеу жылдамдығы бірнеше төмен болғанымен, нақтылығы біршама жоғары. Ондық нүктелерден кейінгі сандардың саны бүкіл өрістің өлшеміне қарағанда 2-ге кем болу керек;

- Date – ұзындығы 8 байттық даталар өрісі. Келісім бойынша қысқа даталар пішімі қолданылады (Short Date Format);

- Memo – ұзындықтарының жалпы қосындысы 255 байттан аспайтын және символдарды сақтау үшін қажетті өріс. Өріс кез келген ұзындықты қабылдауы мүмкін. Бұл өріс жеке файлдарда сақталады. DateBase Desktop- тың деректерді Memo типті өріске қоюға мүмкіндігі жоқ;

- OLE - өзінің өңделуі кезінде өзін құраған қолданбаларды шақыратын дыбыс, бейне, құжаттардан, яғни OLE деректерінен тұратын (File Linking and Embedding) тұратын өріс. Бұл өріс те жеке файлдарда сақталады және кез келген ұзындықты қабылдауы мүмкін: binary – кез келген екілік мәліметтерден тұратын өріс. Берілген өріс DBT кеңейтілуіндегі жеке файлдарда сақталады және кез келген ұзындықты қабылдауы мүмкін. Бұл InterBase-тегі Blob өрісінің толық аналогы.

InterBase пішімінің кестелер өрісі төмендегідей типтерді қабылдауы мүмкін:

- Short – тек қана -3273.78-ден 3273.77-ге дейінгі диапазонындағы бүтін сандардан тұратын ұзындығы 4 байттық сандар өрісі;

- Long – -21474833.748-ден 21474833.748-ге дейінгі диапазонындағы бүтін сандардан тұратын, ұзындығы 4 байттық сандар өрісі;

- Float – мәндері оң және теріс болуы мүмкін, ұзындығы 4 байттық сандар өрісі. Сандар диапазоны $3.4 \cdot 10^{-38}$ -нен $1.7 \cdot 10^{38}$ -не дейінгі мәні 7 символдық сандарды қамтиды;

- Double – мәндері оң және теріс болуы мүмкін, ұзындығы 8 байттық сандар өрісі. Бұл өрістің ұзындығы пиктограммаға байланысты және сандар диапазоны $1.7 \cdot 10^{-308}$ -нен $1.7 \cdot 10^{308}$ -не дейінгі мәні 15 символдық сандарды қамтиды;

- Array – деректер жиымдарынан тұратын өріс. InterBase 13.7-лық өлшемдегі жиымдарды анықтауға мүмкіндік береді. Өріс кез келген ұзындықты қабылдауы мүмкін. DataBase Desktop-тың Array типті өрістерді редакциялауға, сонымен қатар оларды құруға да мүмкіншілігі жоқ;

- TextBlob – тек қана мәтіндік мәліметтерден тұратын Blob өрісінің бағыныңқы типті өрісі. Өріс кез келген ұзындықты қабылдауы мүмкін. DataBase Desktop-тың TextBlob типті өрісті редакциялауға мүмкіншілігі бар.

Аты: Туристік агенттіктің өрісінің типін анықтау үшін, Alpha таңдаймыз және бағанға Size-ға керекті мәнін көрсетеміз. Key бағанына жұлдызшаны қоямыз. Осы өрістің құрамына алғашқы кілттің енетінін білдіреді. Ол үшін клавиатурадан кез келген символды басамыз.

Кесте-мастері алғашқы кілтпен индекстеледі. Турагенства кестесінің басқа бағаналарына анықтамалар енгіземіз

Есеп шарттарына сәйкес берілген кестенің барлық өрістері толтырылуы тиісті. Бір өрістен екінші өріске өту үшін Required Field ауыстырып-қосқыштарын іске қосамыз. Басқа өрістер мағынасына шек салу үшін қызмет етеді:

- Minimum value - өрістің ең аз мәнін анықтайды;

- Maximum value - өрістің барынша үлкен мәнін анықтайды;

- Default value – өріс мәнін келісім бойынша анықтайды

- Picture – өрістің бейнелеу шаблонын анықтайды. Шаблон құру үшін Assist батырмасын басу керек. Бір өрісте мәннің болмауы өрістің шектелген мәнінің қойылмағанын білдіреді.

Кесте құрлымын конструкциялағаннан кейін Database Desktop-та кестені толтыруға болады. Кестені орыс алфавитінде толтыру мүмкін болмауы мүмкін, онда латын алфавитін пайдалануға болатынын атап өтейік. Содан соң D:\Проект каталогында құрылған кесте (Туристік агенттік) аты анықтағаннан кейін Туристік агенттік файлы құрылады.

Құрылған кесте реструктурлануы. Егер МБ бар кестелерге өзгерістер енгізу керек болса, File|Open|Table меню элементін таңдау керек, пайда

болған диалогты терезеден кесте атын таңдап Ок батырмасын басу керек. Кесте мазмұны көрсетіледі.

Біз DBD-дан (бірнеше жазбаға өзгеріс енгізіп немесе өшіргіміз келсе) тура кестені жаңа жазбамен толтырғымыз келсе F9 батырмасын басуымыз керек.

Кесте құрлымын өзгерткіміз келсе Table|Restructure меню элементін таңдаймыз. Ізінше кесте құрлымын анықтайтын диалогты терезе көрсетіледі.

Барлық өрістерге Туристік агенттік өрісінен басқасына Required атрибутін тағайындаймыз, өйткені бұл өріс автоинкрементті болғандықтан оны мәнмен толтырғанда жаңа жазбаны автоматты түрде есте сақтайды.

“Туристік агенттіктің атына” индекс құрамыз. Ол үшін біз қиылысатын Table Properties тізімінен Secondary Indexes элементін таңдаймыз. Осыдан кейін диалогты терезе Сурет 10-да көрсетілгендей көрініс береді.

Жаңа индексті анықтау үшін, Define батырмасын басамыз. Көрінген диалогтық терезеде Fields өрісінде біз анықтаған кестенің тізім мазмұны көрсетіледі. Index Fields өрісінде құрылған индекске кірушілерді сақтау үшін тағайындалған. Fields тізімінен Index Fields тізіміне нақтылы өрісті көшіріп алу үшін оң бағдарша бейнелеуі бар батырманы басу керек. Өріске тізімді жүйелілі қосу маңызды, өйткені ол тізімде өрістің алмасу ретін анықтайды. Index Fields тізіміне керек өрістерді таңдаған соң Ок батырмасын басамыз. Индекс атын өріс атымен қою рұқсат етілмейді. Өйткені келесіде көрініп тұрғандай жаңа индексті қосқаннан кейін оның аты индекстер тізімінде пайда болады. Индекс аты бойынша шертіп, біз оны өшіре аламыз (Erase батырмасы) немесе өзгерту (Modify батырмасы). Құрылған кестені Akter атымен сақтаймыз. Енді МБ -ны кестеден тұтас конструкциялаймыз. Олардың құрлымы кестелерден тұрады. Есептің қойылымынан белгілі болғандай "Назв-Турагенства" және "Назв-Турагенства" кестесі “бірдің-көпке” деген қатынасында, олай дейтініміз Турагенства кестесіндегі бір жазбаға Сервис кестесіндегі сол материалға бірнеше жазба сәйкес келеді. Байланыс өрісі болып 2 кестеде бар Назв-Турагенства өрісі болып табылады. Кесте мәліметтің бүтінділігін анықтайық.

Paradox –те сілтемелік бүтінділік, біріншіден кесте арасындағы байланысты екіншіден каскадты жерді анықтайды.

Prihod кестесін (элемент File менюі | Table | Open) ашып және кестені өзгерту құрлымы режиміне (Table | Restructure) кіреді. Table Properties түсетін тізімінде Refrential Integrity элементін таңдаймыз және Define пернесін басамыз. Көрінген диалогтық терезеде Fields тізімінде Akter кестелерінің өрістері көрсетілген, ал Tables тізімінде – Teatr базасының кестелері көрсетілген.

Tables тізімінде Сервис кестесін таңдаймыз және сол жақ бағдаршаны басамыз. Parents Key өрісіне Туристік агенттік кестесінің бірінші кілті көрсетілген.

Update rules айырып қосқыштар Турагенства кестесінде жазбаларды

жою немесе Сервис кестесінде өріс байланыс мәнінің өзгеруін Сервис кестесінің каскады әсерін анықтайды:

Cascade – Сервис кестесінде бағынышты жазуларды жою немесе каскадты өзгеріс;

Prohibit - Сервис кестесінде жазбаны жою немесе байланыс алаңына өзгерісті шектеу. Cascade таңдап Ok кнопкасын басамыз.

Paradox –те атау сұралып –сілтегішті бүтіндік аталынады. Атын енгіземіз мысалы _Сервис_Integrity және Ok кнопкасын басамыз.

Турагенства (Save кнопкасын) кестесіндегі өзгерістерді сақтап, Сервис (Table | Restructure) кестесінің реструкизациясы режиміне қайта кіреміз. Table properties тізімінде Secondary Indexes элементін таңдаймыз индекстер тізімінде Сервис атымен пайда болған жаңа индексті көреміз. Бұл индекс сілтегіш бүтіндік құрылған кезде автоматты түрде тұрғызылған.

Осымен МБ процесін құруы аяқталады, реструктуризациялау режимінен жылжыуымызға болады. Осыдан кейін құрылған кестелермен жұмыс істеу үшін қарапайым қосымшаларды өңдеуге көшеміз.

Туристік агенттік кестесіндегі өзгерістерді сақтаймыз, содан кейін кесте қызметін тіркеу режимін қайта орнатамыз. "Кесте сипаттары" тізімінде "қайталама индекстер" элементін таңдаймыз, "индекс" тізімінде қызмет атауымен пайда болатын жаңа индексті көрсетеді. Бұл индекс көрсеткіш бүтіндігін жасаған кезде автоматты түрде орнатылған.

Бұл МБ процесін жасауға әкеледі, жаңарту режимін өзгерте аламыз. Содан кейін біз құрылған кестелермен жұмыс істеу үшін қарапайым қосымшаларды әзірлейді.

2.3 Компоненттер палитрасы

Python-де программа дайындау үшін компоненттік тәсіл пайдаланылған: пайдаланушы программаларының кітапханасы программалау ортасымен бірге ұсынылатын, бір іс-әрекетті орындайтын (дайын программалар үзінділерінен тұратын) компоненттерден жинақталады, ал олар форма терезесіне енгізіледі. Компоненттік тәсіл программалау технологиясында нағыз төңкеріс жасады деуге болады, себебі, компоненттерді пайдалану программа жұмысын күрделі түрде жеңілдетті.

Компоненттер кітапханасын визуальды компоненттер кітапханасы (Visual Component Library, VCL) деп атайды. Компонент дегеніміз – белгілі қасиеттерге ие функционалды элемент. Компоненттер арқылы бағдарламаның негізі қаланады.

Компоненттер палитрасында келесі парақтар болады:

Standard – жиі қолданылатын құраушылардан тұратын стандартты парақ.

Standard бетіне енгізілген компоненттер :

 **Frame** – Туындау мүмкіндіктері бар панель. Жеке терезе ретінде жобаланады. Frame – объектілер топтарын сақтаудың және жеңілдірек біріктірулер үшін қолданылады. Ол керекті құрылымның жаңа фреймдерін тез құру үшін шаблон ретінде қолданылуы мүмкін. Фреймдер шексіз бір-бірінің ішіне салына алады. Мұнда егер шаблондарға өзгерістер енгізілсе, онда оның негізінде құрылған және құрастырылатын бағдарламаларды қолданылатын барлық фреймдер автоматты түрде өзгертіледі;

 **MainMenu** - Программа мәзірін құру. Ол программаға меню жолын қосу үшін қолданылады, олсыз Windows-тың ешбір қолданбасы орындалмайды;

 **PopupMenu** - Windows-тың әрбір дұрыс құрылған қолданбасында тышқанның оң түймесін шерткен кезде экранға шығатын (контекстік) мәзір . Ол стандартты әрі көптеген бағдарламалардың ыңғайлы мүмкіндігі болып табылады;

ALabel – Бұл визуалды компонент формада тек қана мәтіндік мәліметті шығару үшін қолданылады. Оның көмегімен жазылатын мәтін Caption қасиетінде беріледі;

 **Edit** – Жолдық мәнді енгізу, редакциялау (мәтіндік редактор);

 **Memo** – Көп жолдық мәтіндерді бейнелеу және енгізу үшін қолданылады;

 **Button** - Командалық түйме. Оның OnClick оқиғасын өңдеуіш процедурасы бір іс- әрекетті орындайды;

 **Checkbox** – Қолданушыға әртүрлі операцияларды қосу және өшіруге мүмкіндік береді;

 **RadioButton** – Жалаушадан өзгешелігі айырып-қосқыш мүмкіндіктер қатарынан бір мәнді таңдауға қолданылады;

 **ListBox** – Тізім компоненті тізімдегі бір немесе бірнеше жолды таңдауға мүмкіндік береді;

 **ComboBox** – тізімнің таңдалған элементін көрсететін қысқымша өрісі бар тізімнің түрін көрсетеді;

 **ScrollBar** – Басқару белдеушесі (Windows терезесіндегі сияқты);

 **GroupBox** – Формадағы байланыстары бар топтар опцияларына арналған контейнер;

 **RadioGroup** - Форманың үстіне радио батырмаларын құратын жәшіктерді құрады.

 **Panel** – Форманың үстіне басқа компоненттерді қамтитын панельдерді құрады;

 **ActionList** – Бұл компонент бағдарлама көптеген өңдеген кезде қолданылады;

Data Access – Мәліметтерге қатынас, мәліметтер базаларының және қосымшалардың арасында мәліметтерді алмасуды басқаратын компоненттерді қамтиды.



Сурет 2.1 - Data Access бетіне енгізілген компоненттер



 DataSource – Мәліметтерді көрсететін компоненттермен Table және Query компоненттерін байланыстыру үшін қолданылады;



ClientDataSet – Жадыда мәліметтерді көрсетеді;



DataSetProvider – Тасымалдау үшін қолданылады;



 XMLTransform – XML құжаттарды жадыға немесе жадыны XML құжаттарға айналдырады;



 XMLTransformProvider – Алдыңғы операторлар сияқты , тек XML broker-ға да айналдырады;



XMLTransformClient – XML құжатын provider-ге ауыстырады;

Data Controls – Мәліметтерді редакциялау және бейнелеу компоненттері;



Сурет 2.2 - Data Controls бетіне енгізілген компоненттер



DBGrid – топ (кесте);



DBNavigator – навигациялы интерфейс;



Text – мәтінді жазу;



DBEdit – бір жолдық редактор;



DBMeto – жазбаның екілік өрісінің құрамы көрсетіледі.



DBImage – графикалық бейне;



DBListBox – қарапайым тізім



DBComboBox – қиыстырылған тізім;



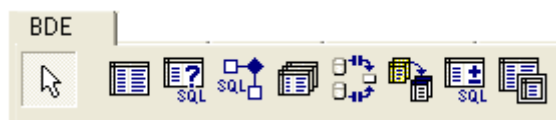
DBCheckBox – тәуелсіз ауыстырып- қосқыш



 DBRadioGroup - шектеулі түрде өріс мәндерінің топтарын шығаруға мүмкіндік береді.



BDE (Kivy DataBase Engine) мәліметтерге қатынас:



Сурет 2.3 - BDE (Kivy DataBase Engine) бетіне енгізілген компоненттер



- Qreport - есеп берулерді жедел дайындау;
- QuickRep – есептеу;
- QRSubDetail – байланысқан кестелерге арналған есеп беру жолағы;
- QRBand – есеп беру жолағы;
- QRGroup – топ;
- QRLabel – мәлімет жазу;
- Timer (Таймер) – нақты уақыт аралықтарын есептеу;
- System (Жүйе) бетіне OLE (байланыстыру және орнату)

- QuickRep – есептеу;

- QRSubDetail – байланысқан кестелерге арналған есеп беру жолағы:

- QRBand – есеп беру жолағы;

- QRGroup – топ;

- QRLabel – мәлімет жазу;

- Timer (Таймер) – нақты уақыт аралықтарын есептеу;

- System (Жүйе) бетіне OLE (байланыстыру және орнату)

технологиясы бойынша берілгендерді түрлі программалар арасында алмастыратын және т.б. іс-әрекеттерді орындайтын компоненттер енгізілген. Мысалы,

- PaintBox (Сурет қорабы) – графикалық кескіндер енгізілген төртбұрышты облыс құру;

- OLEContainer (OLE контейнер) – байланыстыратын және орнатылатын объектілерді қабылдау контейнері;
 - MediaPlayer – Мультимедиялық құрылғылармен жұмысты басқару;
 - Win32-бетіне -32-разрядты операциялық жүйелермен жұмыс жасауға арналған компонентер енгізілген ;
 - Animate (жандандыру, қозғалыс әсерін ұйымдастыру)-қозғалыс әсерін ұйымдастырады. Компонент формаға орнатылған кезде соңына индекс қосылып, класс атауын алады.
 - Samples (Модель) бетіне енгізілген компоненттер:
 - ColorGrid (Түстер торы) –түстер кестесі. Ол 13.7 түстік палитрадан негізгі және фон түсін таңдау;
 - Calendar (Календарь) – ағымдық күн белгіленген ай календарын көрсету (жылдық календарды Win32 панелінің MonthCalendar компонентін формада орнату арқылы шығаруға болады), т.б.
 - Interfase – Kivy Database Engine (BDE) және Active Data Files арқылы (ADO) Interfase- пен тікелей байланыс;
 - Midas – паралель ағымдармен деректер базасының қосымшасын тұрғызу;
 - Internet Express – Internet Express қосымшаларын құру;
 - Internet – Internet- пен бірге жұмыс істейтін қосымшалар үшін арналған компоненттер;
 - FastNet – Internet- ке жетудің әртүрлі хаттамалары;
 - Decision Cube – мәліметтерді талдау;
 - Dialogs – « Файлды ашу » типіндегі сұхбаттар, жүйелік сұхбаттар;
 - Win 3.1 – Windows 3.x стиліндегі компоненттер;
 - Samples – аяқталмаған құжаттық компоненттер үлгілері;
 - ActiveX – ActiveX- тің активті элементтері;
- Additional (Қосымша) бетіне енгізілген компоненттер сұхбаттық терезелердің көрінісін түрлендіру үшін пайдаланылады.

3 ПРОГРАММАЛЫҚ ҚАМТАМАНЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ

3.1 Басты бет дизайның тұжырымдамасын жасау

Бөлімдердің санын және орналасуын, сондай-ақ прототипін жасауды шешіп, сіз болашақ сайт үшін дизайн тұжырымдамасын әзірлеуге кірісе аласыз. Бұл үшін біз туристік агенттіктің бағыты бойынша, яғни Исландияның мақсатты еліне хабарласамыз. Таңдалған түстік схема мұздықтар, құмды жағажайлар және жасыл шөп сияқты елдің ерекшеліктері бойынша ерекшеленеді. Сондықтан көк, қара-сұр және жасыл түсті. Көк түс акценттер мен кейбір стил элементтері үшін пайдаланылады.

Барлық аталған ерекшеліктерді ескере отырып, сайт еліміздің бейнелеріне және экскурсиялар суреттеріне, сондай-ақ ұқыпты бейнелерге негізделген минималистік болады. Алдымен басты беттің пайда болуы туралы шешім қабылдау керек және оның дизайнын бастап, ішкі беттермен жұмыс, қажетті элементтер қосылады.

Төменде негізгі беттің орналасуы көрсетілген.

Орналасуы прототиптен жоспарланған барлық элементтерді, мазмұнды қолдайтын түсті шешімдерден тұрады, алайда оны одан шатыстырмайды. Жоғарғы мәзірде тораптың барлық бөлімдері пайдаланушыға тез арада ауысуына болады, яғни кәдімгі навигация параметрі пайдаланылады. Жылдам іздеу үшін іздеу белгішесі қосылды. Турлармен блоктар графикалық элементтерді қамтиды.

3.2 Веб қосымшаларды жасауда Python тілін қолдану

Python ортасы – бағдарламаушының жоғары әрі тиімді жұмысын қамтамасыз ететін күрделі механизм. Ол визуалды түрде бір уақытта бірнеше ашылған терезелермен жұмыс атқарады. Терезелер экранда толық немесе бөлшектелген түрде бір-бірін жаба отырып жылжи алады, бұл Word текстік процессор немесе Excel кестелік процессор ортасының «қатаңдығына» үйренген қолданушының дисккомфорт сезімін оятуы мүмкін.

Python 3.7-да интернет үшін қосымшаларды дайындау мүмкіндігі кеңейтілген және берілгендер қорымен жұмыс істеуде өзгешеліктер енгізілген.

Python-дің негізгі ерекшелігі – онда қосымша құруда компоненттік және объектілік тәсілдер пайдаланылады. Компоненттік тәсілдің мәнісі жеңіл: әр қосымша арнайы іс-әрекеттерді орындайтын компоненттерден жинақталады. Ол жеткіліксіз болса, объектіні өңдеуге арналған үстеме бағдарлама құрылады. Компоненттер визуальды компоненттер кітапханасында (VCL – Visual Component Library) жинақталған. Компоненттер панелінде түрлі кластарға тиісті стандартты компоненттер өте көп. Пайдаланушы жаңа компонент дайындап, оны осы панельге қосуына да болады.

Python-де программа дайындау, программа мәзірін құру, анимация, мультимедиа үрдістерін ұйымдастыру, OLE технологиясын пайдаланып, басқа офистік қосымшаларды шақыру, олармен жұмыс істеу және т.б. іс-әрекеттерді орындауға болады. Python көптеген есептерді шешуге мүмкіндік береді, оның ішінде:

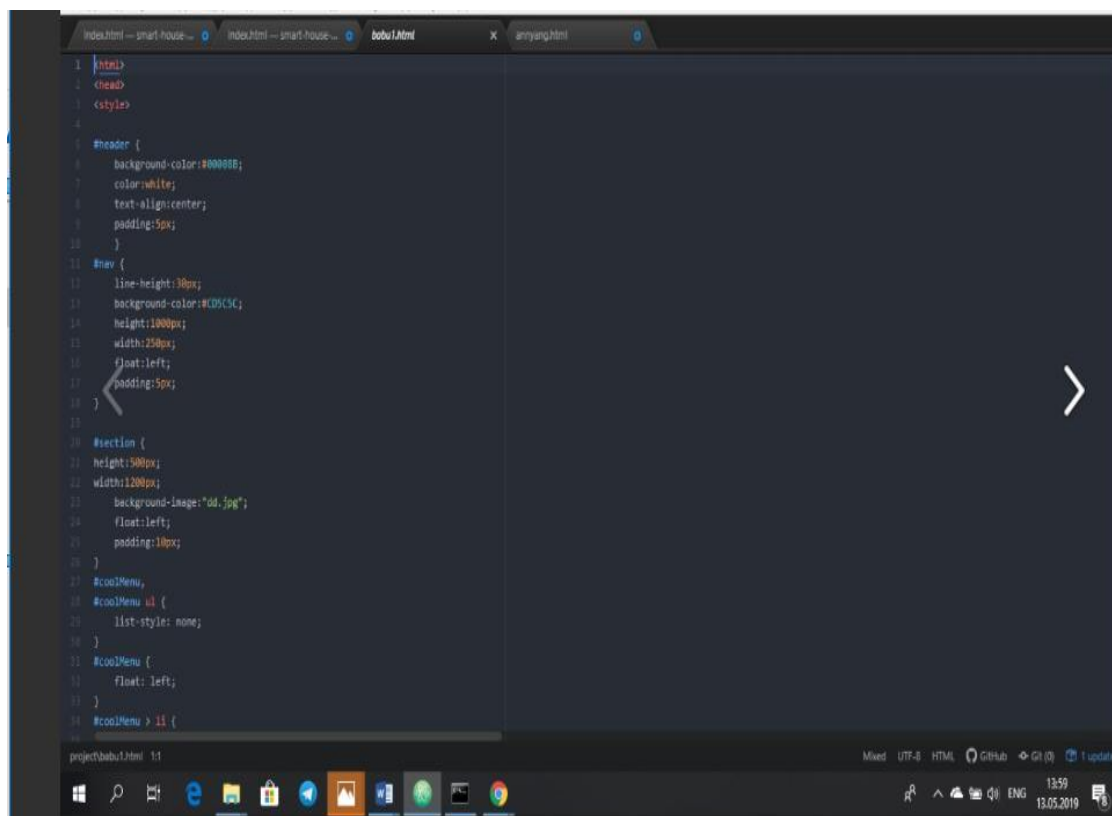
- Өртүрлі бағыттағы аяқталған қосымшаларды Windows үшін құру;
- Кез келген тілде кез келген қосымшалар үшін профессионалды көрінетін интерфейсті тез құру. Интерфейс Windows- тың барлық талаптарын қанағаттандырады және қолданушы компьютерінде орнатылған жүйеге автоматты түрде ыңғайланады. Өйткені Windows- тың көптеген функцияларын, кітапханаларын қолданады;
- Бағдарламалаудың басқа түрлерінде қолдануға болатын функция, форма, компоненттердің динамикалы біріктірілетін кітапханасын (DDL) құру;
- Кез келген типтегі жергілікті және жойылған мәліметтер базасымен жұмыс істеудің қуатты жүйесін құру;
- Кестелері, графиктері бар күрделі есеп берулерді құру және баспаға шығару;
- Қосымшалардан Windows арқылы жұмыс істеуге болатын өз қосымшалары үшін анықтамалық жүйелерді (hlp файлдары) құру;
- Windows - тың барлық талаптарын және спецификасын ескеретін
- Windows - тың қосымшалары үшін орнатудың профессионалды бағдарламаларын құру.

Көптеген операторлардың жазылуы Турбо Паскальдағы сияқты. Бірақ, мұнда прогаммалауды үйрену үшін объект, оқиға, қасиет, әдіс, класс ұғымдарымен еркін танысып, компоненттерді пайдалану және түрлі командалардың жазылу түрлерін білу қажет.



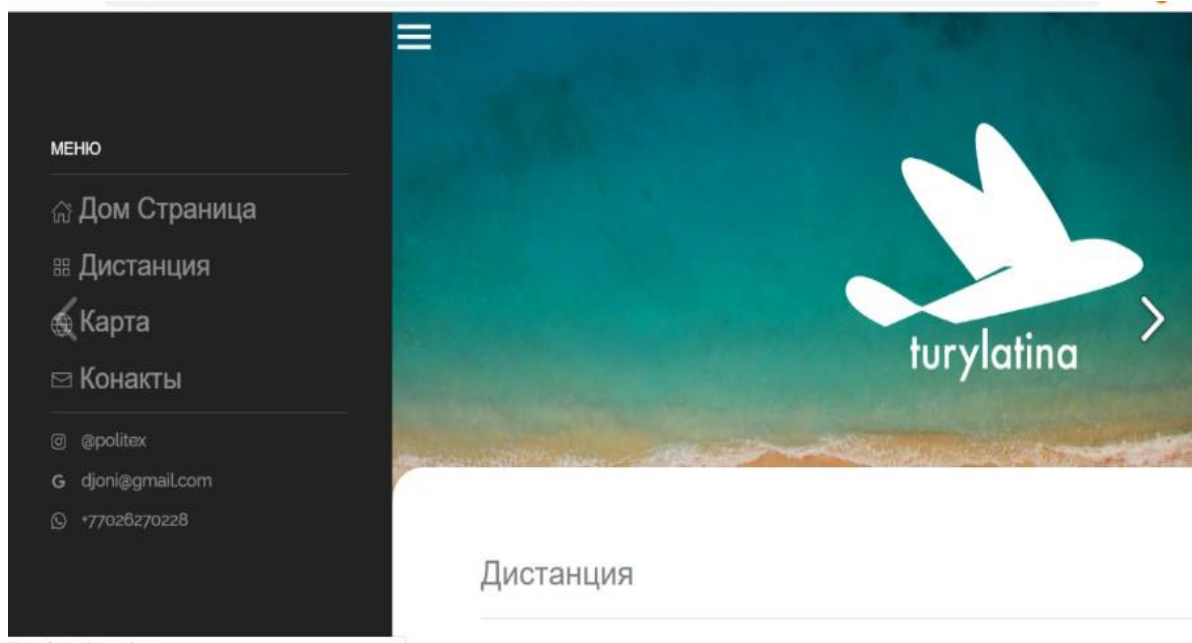
3.3 HTMLтіліне шолу

HTML — дүниежүзілік өрмекшедегі құжаттарды белгілеудің стандартталған тілі. Веб-беттердің көпшілігі HTML (немесе XHTML) тілінде белгілеу сипаттамасын қамтиды. HTML тілі браузерлермен түсіндіріледі; интерпретация нәтижесінде алынған пішімделген мәтін компьютер мониторының немесе мобильді құрылғының экранында көрсетіледі.



3.3 Функционалдық тағайындалуы

Туристік агенттелікке ұсынатын елдерге путевкалары мен билеттерін құрастыру. 3.1 суретте көрсетілген.

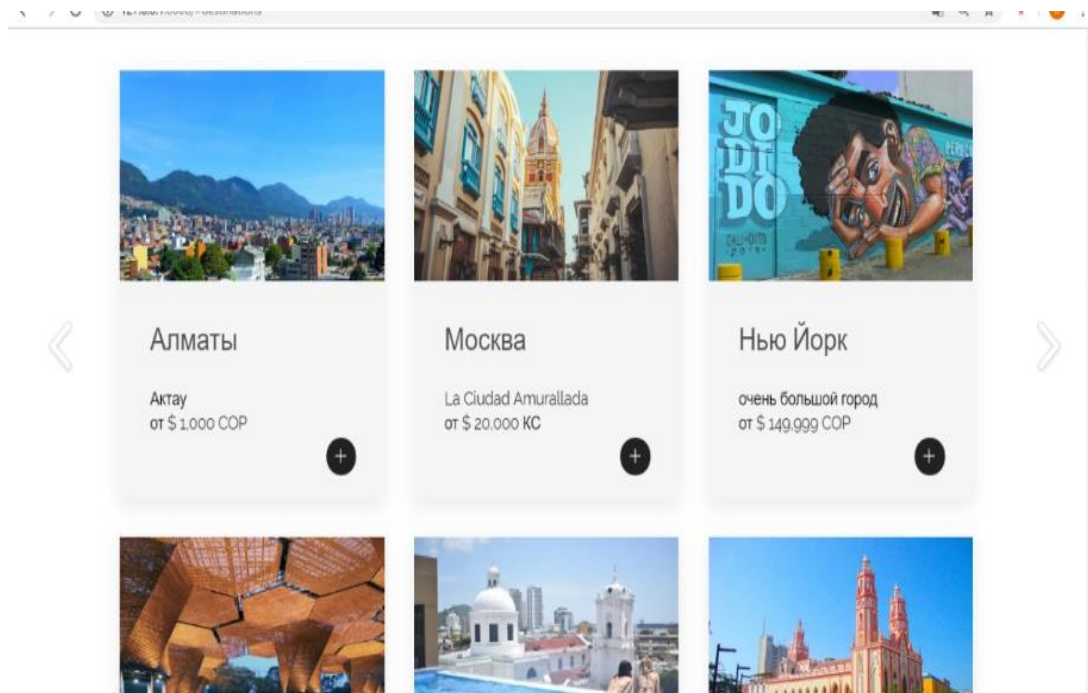


3.1-сурет – Туристік агенттіктің басты беті

Туристік агенттікке ұсынатын елдерге путевкалары мен билеттерін құрастыруды 3.2 суретте көруге болады.

3.2-сурет – Бағдарламаның тапсырыс беру беті

Бұл негізгі бетінде клиент саяхатқа тапсырыс береді, және де оған сол елге баратын ақшасы томендеу әуебилеттерді тауып береді. Тапсырыс беру үшін клиенттің Ф.И.О тереді баратын күні және қайтатын күнін жазады.



3.3-сурет – Бағдарламаның рейске тапсырыс беру беті

3.4 Сайттың басқа бөлімдерінің беттерін жасау

Басты бет дайын болғанда басқа бөлімдердің беттерін іске қосыңыз. Сайттың қалған беттерінде тек басты бетте ғана жалпы барлық жертөлелер үшін.

Блоктардың мазмұны көрнекі бөлу үшін бірдей айнымалыларда ұйымдастырылады. Бұл сондай-ақ, бір тораптың беттерін әртүрлі мазмұнмен біріктіру критерийлерінің бірі болып табылады.

Негізгі үлгі беттері - бұл экскурсиялар тізімі, белгілі бір турға арналған бет, аймақтар және байланыстар. Алғашқы екі туристік агенттікке деген қажеттілік, олар мақсатты болып табылады. Екінші екі бет қосымша сценарийлерде сипатталған пайдаланушылардың екінші түрі үшін арнайы әзірленген.

Барлық беттердің торап тақырыбы елмен суретке ие, егер бұл тур беті болса, онда бұл турға қатысты сурет. Беттің үстіңгі деректемесінен басқа, тораптың барлық беттерін графикалық түрде біріктіріледі. Экскурсиялар тізімі бар бетте барлық турлар қол қойылған тур атауымен және бағасымен кішкентай блоктарда плитка түрінде орналастырылады. Турға бассаңыз, турды қысқаша сипаттау арқылы блокты кеңейтіп, онда турға экскурсия қосуға болады немесе турдың егжей-тегжейіне өтуге болады. Сондай-ақ, бетте пайдаланушыларға ыңғайлы болу үшін іздеу және сұрыптау түрі бойынша қол жетімді.

Пайдаланушы экскурсия мәліметтерін басқаннан кейін, турдың бетіне алынады. Турдың толық сипаттамасы турға тапсырыс беру немесе оны таңдаулыларыңызға қосу мүмкіндігі бар. Бұдан әрі суретпен екпін түсіргенде, экскурсияның бару уақыты мен күндері туралы ақпарат бар.

Келесі блок маршрут картасымен және негізгі нүктелермен, клиенттерге еліміздің қай бөлігіне баратыны және ол көретіні туралы шарлауға мүмкіндік беретін басты нүктелер. Пайдаланушыны қызықтырудың тағы бір дәлелі және қосымша мүмкіндігі - Исландияда қазір немесе ертерек адамдар шығарған суреттерді көруге мүмкіндік беретін Instagram қызметіндегі фотосуреттер блогы.

Аймақтардың сипаттамасы бар бетте пайдаланушы ел өңірлері туралы ақпаратты көре алады және осы өңірдегі қандай көрікті жерлер орналасқан. Аймақтың қай жерде екендігін анықтау үшін, аймаққа қандай картаға қол қойғаныңызды және аймақты басқан кезде, ол туралы ақпарат қол жетімді болады .

Контакт беті стандартты, мұнда барлық қажетті ақпарат: кеңсе мекен-жайы, жұмыс режимі, электронды пошта және телефон (4.4-суретті қараңыз). Агенттікпен жылдам байланысу үшін тез арада өтініш формасы бар. Сондай-ақ, бетте компания орналасқан жерді географиялық картамен біріктірілген карта бар.

3.5 Графикалық элементтерді құру және дайындау

Сайтты жасаған кезде оның даралығын ерекше атап өтуге болады, графикалық элементтер жиынтығын - белгішелер жасау қажет. Турдың бағытын, оның ерекшеліктерін, сондай-ақ көлік құралдарын көрсетеді. Сондықтан дизайн кезінде Исландия турларының ерекшеліктерін көрсететін векторлық иконкалар жиынтығы жасалды.

Барлық белгішелер сақталды және SVG (Scalable Vector Graphics) форматында сайтта сақталды. Бұл пішім графикалық элементтерді кескін сапасын жоғалтпай масштабтауға мүмкіндік береді, сондықтан әр түрлі ажыратымдылықтағы құрылғыларда көрсетуге жарамды. Пішім код арқылы басқарылады, яғни редактор немесе редактор арқылы өңделеді немесе CSS стильдерін қолданады. Пішімнің тағы бір артықшылығы - кішігірім өлшем.

3.6 Шақыру және жүктеу

Мәліметтер базасын ұйымдастыру үшін BDE Administrator – ды іске қосу:

Іске қосу | Программалар | Kivy Python 3.7 | BDE Administrator;

Мәліметтер базасының кестелерін құру үшін DataBase Desktop – ты іске қосу:

Іске қосу | Программалар | Kivy Python 3.7 | DataBase Desktop;

Python-ді Windows арқылы іске қосу командасы:

Іске қосу – Программалар – Kivy Python 3.7 – Python 3.7.

Құрылған Мәліметтер базасының дұрыстығын тексеру үшін F9 пернесі арқылы жүктейміз.

3.7 Қажетті техникалық жабдықтар.

Берілген курстық жобамызды Python ортасында орындау үшін Pentium4 микропроцессорына негізделген компьютердің мүмкіндіктерін пайдаландық. Орындалған жұмысты қағаз бетіне түсіру Canon i250 баспа құрылғысы арқылы жүзеге асырылды.

Кіріс мәліметтер. Тур агенттіктің ұсынып отырған сервисі: тур, елдер, баруға болатын күн ұзақтықтары, сол күндерге сәйкес бағалары, клиенттерді апаратын авиакомпаниялар тізімі, самолетке билеттердің бағалары, сервисті ұсынып отырған агенстволардың аттары, мекен-жайлары, телефондарын енгізу.

Шығыс деректері. Ұсынылған елдерге қараша айындағы путевкалар мен самолетке билеттерінің құжаттарын, путевкалардың орташа және минималды бағаларын шығару.

ҚОРЫТЫНДЫ

Мен Python ортасы қызықты және күрделі екенін білдім, бұл осы шараны орындау кезінде бағдарламалау әлемінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді, бұл тілдің басқа бағдарламалау тілдерінде жаңа технологиялар талаптарына сәйкес ғана емес, сонымен қатар өз сыйымдылығы бар екеніне кепілдік береді.

Питон көптеген міндеттерді шешуге, есептерді, күрделі кестелерді, диаграммаларды қалыптастыруға және басып шығаруға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, егер сіз біздің планетамызда болып жатқан барлық жаңалықтарды, білім беру, мәдениет, саясат саласындағы нәтижелерді, яғни жаһандық интернетте компьютерлік желі арқылы әлемде орналастыратын барлық деректерді білсеңіз, болашақта осы дағдыларға қол жеткізуге болады, Сіз Python бағдарламасын жасай аласыз.

Бұл Python функцияларын пайдалана отырып, біз дипломдардың мәнін анықтайтын деректер базасын құрдық, демек, біз бірнеше құжаттар мен есептерді білдік. біз сондай-ақ SQL бағдарламасын білдік.

Егер біз сөйлесудің төртінші бөлігі туралы айтатын болсақ, python ортасында негізгі мүмкіндіктер бар және қазіргі уақытта ең көп таралған жүйелік бағдарлама болып табылады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. В.В. Фаронов. PYTHON5 . Руководство программиста.Издательство «Нолидж», Москва, 2001 г.
2. В. Гофман, А. Хомоненко.Работа с базами данных в PYTHON.Издательство «БХВ – Петербург», Санкт – Петербург, 2000 г.
3. А.М. Епанешников, В.А. Епанешников.PYTHON база данных.Издательство «ДИАЛОГ – МИФИ», Москва, 2000 г.А.Я. Архангельский. Програмирование в Python 7. Издательство «Бином», Москва, 2004 г.
4. Электронный учебник по Python 3.7.
5. Стандарт предприятия работы учебные. СТП 13.74-08-98.

```
<html>
<head>
<style>

#header {
    background-color:#00008B;
    color:white;
    text-align:center;
    padding:5px;
}
#nav {
    line-height:30px;
    background-color:#CD5C5C;
    height:1000px;
    width:250px;
    float:left;
    padding:5px;
}

#section {
height:500px;
width:1200px;
    background-image:"dd.jpg";
    float:left;
    padding:10px;
}
#coolMenu,
#coolMenu ul {
    list-style: none;
}
#coolMenu {
    float: left;
}
#coolMenu > li {
    float: left;
}
#coolMenu li a {
display: block;
    height: 1.5em;
    line-height: 1.5em;
    padding: 0.3em;
    text-decoration: none;
```

```

}
#coolMenu ul {
    position: absolute;
    display: none;
    z-index: 999;
}
#coolMenu ul li a {
    width: 200px;
}
#coolMenu li:hover ul {
    display: block;
}
#coolMenu {
    font-family: Arial;
    font-size: 12px;
    background: #2f8be8;
}
#coolMenu > li > a {
    color: #fff;
    font-weight: bold;
}
#coolMenu > li:hover > a {
    background: #f09d28;
    color: #000;
}
/* Submenu
-----*/
#coolMenu ul {
    background: #f09d28;
}
#coolMenu ul li a {
    color: #000;
}
#coolMenu ul li:hover a {
    background: #ffc97c;
}
#section {
    height: 500px;
    width: 1200px;
    float: left;
    padding: 10px;
}

#footer {

```

```

        background-color:#000066;
height:120px;
width:1680px;
        color:white;
        clear:both;
        text-align:center;
padding:5px;
    }

</style>
</head>
<script language="JavaScript" >

function getSubmit(){
var xmlhttp;
xmlhttp = new XMLHttpRequest();
xmlhttp.open("GET","aar.php?name="+document.getElementById("name").
value+"&password="+document.getElementById("password").value+"&sample="
+document.getElementById("sample").value,false);
xmlhttp.send(null);
}
</script>

<body background="tour1.jpg">

    <div id="header">
    <h1><font face="algerian">Жұмаққа қашу</font></h1>
    <h6>ЛЕТИ КУДА УГОДНО!!!БАРЛЫҚ ЖЕРДЕ ҰШУ!!!
    </div>
    <div id="nav">
ТУРПУТЕВКАЛАР<br>
Пакеттер<br>
Ұсыныстар<br>
САЯХАТ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ<br>
АВИАБИЛЕТТЕРДІҢ ҚҰНЫ<BR>
    </div>
    <div id="section">
    <ul id="coolMenu">
        <li><a href="#">Үйге</a></li>
        <li><a href="#">ТУРПУТЕВКАЛАР</a></li>
        <li>
            <a href="#">Қонақ үйлер</a>
            <ul>
            </ul>
        </li>
    </ul>

```

```

</li>
<li><a href="#">БІЗ ТУРАЛЫ</a></li>
<li><a href="#">КОНТАКТЫ</a></li>
</ul>

```

```

<div>
<marquee behavior="alternate" direction="right" width="1100px">




</marquee>
<div>
</div>

```

```

<p><b><font face="comic sans ms",font size="5px", font
color="darkblue"><center>ОНЛАЙН-БРОНДАУ</center></font></b></p>

```

```

<div>

```

```

<form>
<center>
<b><font color="black">ТІРКЕУ МӘЛІМЕТТЕРІҢІЗДІ
ЕНГІЗІҢІЗ</font></b><br><br>

```

```

</section>
</div>

```

```

<div id="footer">
<br>
Қазақстан, Алматы </br>
<br> Алматы </br>
</div>

```

```

</body>

```

```

</html>

```

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<style>
```

```
#header {
```

```
    background-color:#00008B;
```

```
    color:white;
```

```
    text-align:center;
```

```
    padding:5px;
```

```
}
```

```
#nav {
```

```
    line-height:30px;
```

```
    background-color:#CD5C5C;
```

```
    height:1000px;
```

```
    width:250px;
```

```
    float:left;
```

```
    padding:5px;
```

```
}
```

```
#section {
```

```
height:500px;
```

```
width:1200px;
```

```
    background-image:"dd.jpg";
```

```
    float:left;
```

```
    padding:10px;
```

```
}
```

```
#coolMenu,
#coolMenu ul {
    list-style: none;
}
#coolMenu {
    float: left;
}
#coolMenu > li {
    float: left;
}
#coolMenu li a {
display: block;
    height: 1.5em;
    line-height: 1.5em;
    padding: 0.3em;
    text-decoration: none;
}
#coolMenu ul {
    position: absolute;
    display: none;
    z-index: 999;
}
#coolMenu ul li a {
    width: 200px;
}
#coolMenu li:hover ul {
    display: block;
}
```

```

}
#coolMenu > li > a {
    color: #fff;
    font-weight: bold;
}
#coolMenu > li:hover > a {
    background: #f09d28;
    color: #000;
}
/* Submenu
-----*/
#coolMenu ul {
    background: #f09d28;
}
#coolMenu ul li a {
    color: #000;
}
#coolMenu ul li:hover a {
    background: #ffc97c;
}
#section {
height:500px;
width:900px;
    float:left;
    padding:10px;
}

```

```
#footer {
    background-color:#000066;
height:120px;
width:1680px;
    color:white;
    clear:both;
    text-align:center;
    padding:5px;
}
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<script language="JavaScript" >
```

```
function getSubmit(){
```

```
var xmlhttp;
```

```
xmlhttp = new XMLHttpRequest();
```

```
xmlhttp.open("GET","aar.php?name="+document.getElementById("name").value
+"&password="+document.getElementById("password").value+"&sample="+doc
ument.getElementById("sample").value,false);
```

```
xmlhttp.send(null);
```

```
}
```

```
</script>
```

```
<body background="wall1.jpg">
```

```
<div id="header">
```

```
<h1><font face="algerian">Жұмаққа қашу</font></h1>
```

```
<h6>ЛЕТИ КУДА УГОДНО!!!БАРЛЫҚ ЖЕРДЕ ҰШУ!!!
```

</div>

<div id="nav">

ТУРПУТЕВКАЛАР

Пакеттер

Ұсыныстар

САЯХАТ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

АВИАБИЛЕТТЕРДІҢ ҚҰНЫ

</div>

<div id="section">

<ul id="coolMenu">

Үйге

ТУРПУТЕВКАЛАР

Қонақ үйлер

әлемнің үздік қонақ үйлері

Қазақстанның үздік қонақ үйлері

БІЗ ТУРАЛЫ

КОНТАКТЫ

<div>

<marquee behavior="alternate" direction="right" width="1100px">


```




</marquee>
<div>
</tr>
<tr bgcolor="transparent">
</tr>
<tr bgcolor="transparent">
</tr>
</table>
</div>
</nav>
    </div>
    <p class="cb"></p>
    <br /> </div>
</section>
</div>

<div id="footer">
<br>
Казахстан. Алматы    </br>
<br> 2019    </br>
</div>

</body>

</html>

```

А Қосымшасының жалғасы

- 1) kivu-ке Kivu1 деген ат беріледі
- 2) интерфейсін құру
- 3-5) модульдерді баяндау
- 3.7) типін беру
- 7) бірінші форманы ашу
- 8-20) Меню жасауж
- 21-22) Панельдерді қою
- 23-24) Кестелерді қою
- 25-23.7) Менюді жасау
- 27-33.7) Формалар құру процедуралары
- 37-38) Жекеше деклорациялар
- 39-40) Публикалық деклорациялар
- 41) Аяқтау
- 42-43.7) Айнымалылар бөлімін құру
- 47-92) Формаларды менюмен байланыстырып, ашу процедуралары
- 92-93.7) 1 – формадан шығу
- 97) kivu – дің соңы.

- 98) kivu-ке Kivu2 деген ат беріледі
- 99) интерфейсін құру
- 100-101) Модульдерді анықтау
- 102-110) типтерді алу бөлімі
- 111-112) өзіндік декларациясы
- 113-114) публицистикалық декларациясы
- 115-113.7) аяқтау
- 117-120) айнымалылар
- 121-124) Айнымалылар бөлімі
- 125) Аяқтау
- Kivu3, сәйкесінше Kivu4
- 123.7) kivu-ке Kivu3 деген ат беріледі
- 127) интерфейсін құру
- 128-130) модульдерді баяндау
- 131-134) 3-форманы құру процедурасы
- 135-140) Формаға кнопкаларды қою прцедуралары
- 141-142) өзіндік декларациясы
- 143-144) публицистикалық декларациясы
- 145-158) Айнымалыларды сипаттау
- 159) Форманы жабу
- 13.73) Соңы
- 13.74-202) Сәйкесінше 2-кестенің формасын шығарады

А Қосымшасының жалғасы

- 203-207) Алдыңғыдай программаның басы
- 208-228) Құжатқа терезелер қойып, сөздерін жазып, кестемен байланыстрады
- 238) Соңы
- 239-270) Сәйкесінше 2-ші құжатты дайындап, Query арқылы байланыстыру
- 271) Форманың басы
- 278-279) Панель тастау
- 280) Тор тастау
- 282) Отчеттің сөздерін шығару
- 300) Батырма тастау
- 301) Есептеу
- 313) Соңы
- 314-371) және 372-418) сәйкесінше келесі есеп берулердің формаларын шығару
- 419-425) Форманың басы
- 423.7-442) Жол тастап бағдарлама анықтамасын жасау
- 443) Соңы
- 444-452) Форманың басы
- 453-43.73.7) Автор туралы формаға жол тастап, жасау
- 43.77) Бағдарлама соңы